

## Sezione A : Informazioni Anagrafiche

Ragione Sociale : \_\_\_\_\_

### 1. Sede principale :

Indirizzo : \_\_\_\_\_

CAP : \_\_\_\_\_ Località : \_\_\_\_\_ Prov. : \_\_\_\_\_

Partita IVA : \_\_\_\_\_ C.Fiscale: \_\_\_\_\_ Capitale sociale : \_\_\_\_\_

Telefono : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ e-mail : \_\_\_\_\_

### 2. Sede secondaria o succursale :

Indirizzo : \_\_\_\_\_

CAP : \_\_\_\_\_ Località : \_\_\_\_\_ Prov. : \_\_\_\_\_

Telefono : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ e-mail : \_\_\_\_\_

Indirizzo spedizione fatture (barrare) : 1.  2.  Indirizzo spedizione materiale : 1.  2.

Nome, Cognome e funzione aziendale dei contatti di riferimento :

Nome	Cognome	Funzione
		Amm.re Delegato

Banca d'appoggio : \_\_\_\_\_ Agenzia : \_\_\_\_\_

Città : \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

ABI : \_\_\_\_\_ CAB : \_\_\_\_\_ C/C : \_\_\_\_\_

Ulteriore Banca : \_\_\_\_\_ Agenzia : \_\_\_\_\_

Città : \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

ABI : \_\_\_\_\_ CAB : \_\_\_\_\_ C/C : \_\_\_\_\_

Volume d'affari : 2008 \_\_\_\_\_ 2009 \_\_\_\_\_ 2010 \_\_\_\_\_

Numero totale addetti : \_\_\_\_\_ Anno di costituzione: \_\_\_\_\_

Pagamento richiesto \_\_\_\_\_ Fido richiesto \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

## Sezione B : Informazioni Marketing

Categoria di appartenenza (barrare una o più voci) :

VAR     Software House     System Integrator     Service Provider

Altro : \_\_\_\_\_

Class. ICOS\*: \_\_\_\_\_

Prodotti HARDWARE commercializzati (in ordine di importanza) :

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

Prodotti SOFTWARE commercializzati (in ordine di importanza) :

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

Indicare la percentuale di fatturato proveniente dai seguenti settori :

1. Sistemi mini (AS/400)    \_\_\_    2. Sistemi server (Unix, NT)    \_\_\_    3. HW per Reti  
   \_\_\_

4. Workstation (Unix/NT)    \_\_\_    5. Personal Computer    \_\_\_    6. SW di base  
   \_\_\_

7. SW tecnico/scientifico    \_\_\_    8. SW Internet/intranet    \_\_\_    9. SW gestionale    \_\_\_

10. Servizi    \_\_\_    11. Altro (specificare) : \_\_\_\_\_

Eventuale specializzazione in mercati verticali (indicare quale/i) :

Percentuale fatturato proveniente da :

1. Piccole aziende (1-19 dip.)    \_\_\_    2. Medie aziende (20-200 dip.)    \_\_\_

3. Grandi aziende (+200 dip.)    \_\_\_    4. Scuole ed Università    \_\_\_

5. Governo ed Enti Pubblici    \_\_\_

6. Altro (specificare) : \_\_\_\_\_

**N.B.** Le notizie oggetto di questa scheda informativa rivestono per la società ICOS carattere di assoluta riservatezza e non verranno pertanto in alcun modo divulgate all'esterno dell'ambito aziendale competente.

\* Compilazione a cura di ICOS.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_